



ciber
Practical Innovation.



Внедрение SAP for Retail в сети гипермаркетов «Эльдорадо»

История успеха



Информация о сети гипермаркетов «Эльдорадо»

«Эльдорадо» - крупнейшая розничная сеть по продаже бытовой техники и электроники в России и Восточной Европе. Компания была образована в 1994 году. К 2009 году под брендом «Эльдорадо» работает более 1100 магазинов бытовой техники и 380 салонов связи в России и на Украине. В Казахстане компания развивает торговую сеть «Сулпак», состоящую более чем из 50 супермаркетов. Компания занимает порядка 28% рынка розничных продаж электроники и бытовой техники.

Число сотрудников розничной сети превышает 40 тысяч человек. Оборот компании в 2008 году составил 5 миллиардов долларов США.

Подробная информация о компании доступна на сайте www.eldorado.ru

Надежная ERP-система - поддержка стремительного роста

Первый магазин «Эльдорадо» был открыт в 1994 году в Самаре. Небольшой магазин электроники вскоре стал настолько успешен, что руководство компании приняло решение о необходимости развития розничного бизнеса. Сеть магазинов начала стремительно расти и активно осваивать новые регионы России и ближнего зарубежья. Темпы роста «Эльдорадо» потребовали обеспечения надежного информационного фундамента в виде корпоративной ERP-системы высокого класса. В 1999 году руководством «Эльдорадо» было принято решение о внедрении системы SAP ERP, и, начиная с 2001 года, «Эльдорадо» использовала SAP ERP 4.0 для управления финансами и управленческого учета.

SAP ERP 5.0: перезагрузка

Для дальнейшего обеспечения конкурентного преимущества по сравнению с приходящими в Россию западными сетями «Эльдорадо» необходимо было вывести на новый уровень автоматизации

бизнес-процессы розничной торговли. Первоначально компания пошла по пути настройки системной логики на бизнес-процессы, а не наоборот. Значительное количество объектов в SAP ERP 4.0 было модифицировано, что не позволяло системе развиваться и осуществлять стандартные регламентные процедуры. База данных компании превышала 8 терабайт. «В результате мы потеряли возможность развиваться дальше, лишились массы стандартных механизмов, которые необходимы для работоспособности каждой системы, — рассказывает Александр Талалыкин, директор департамента ИТ сети «Эльдорадо». - А когда была изучена функциональность версии SAP ERP 5.0, оказалось, что все возможности, которые ранее пытались запрограммировать самостоятельно, в ней уже есть». В качестве партнера по переходу на SAP ERP 5.0 была выбрана международная консалтинговая компания CIBER Novasoft (название с 01.01.09 - CIBER), лидер в области автоматизации розничных сетей. Данный выбор был обусловлен международным и российским опытом CIBER: компания являлась партнером по внедрению SAP for Retail в таких международных сетях, как Metro Group, Castorama и Spar. В России CIBER выступала генеральным подрядчиком по внедрению SAP for Retail в сетях «Евросеть», «Лента», «Ультра Стар».

Объем в деталях

Переход на новую версию SAP for Retail произошел одновременно во всех филиалах «Эльдорадо», расположенных в регионах РФ, и в филиале на Украине. Это позволило избежать затрат на одновременную параллельную эксплуатацию двух систем (старой и новой), требующую существенных трудозатрат и вложений в радикальную

«Система SAP имеет то преимущество, что позволяет нам масштабировать свои решения абсолютно безболезненно, как бы сильно ни росла компания. Замечу, что «Эльдорадо» распространяется не только в регионы России, но и в соседние страны. А это не просто новые магазины и увеличение объема продаж, но и местное законодательство, учет, валюта, язык. Здесь у системы SAP имеются существенные преимущества: поддерживаются все валюты, а также функциональность холдинговой структуры. Система локализована практически для всех стран бывшего Советского Союза. Балансы юридических лиц в разных странах мы можем свести к единой валюте концерна и получить единую отчетность. Сегодня «Эльдорадо» работает в трех странах, при этом мы относительно оперативно сводим отчетность, без проблем интегрируем продажи и распределяем товары».



Александр Талалыкин
Директор департамента ИТ
«Эльдорадо»

и трудноосуществимую адаптацию интерфейсов с внешними складами и точками продаж. В рамках проекта были автоматизированы следующие бизнес-процессы:

- Управление товарными потоками и продажи.
- Бизнес-процессы розничной торговли.
- Бухгалтерский и управленческий учет.
- Оперативная логистика.
- Управление данными о продажах.
- Инфраструктура обмена данными.
- Управление товарным ассортиментом.
- Хранилище бизнес-информации.

Количество пользователей составило 1500 человек. Проект удалось реализовать в максимально сжатые сроки - всего за 8 месяцев (15.03.06 – 01.11.06) - обеспечив готовность новой производственной системы к продуктивной эксплуатации во всех 15 регионах присутствия к началу новогоднего сезона.

Итоги внедрения: бизнес под контролем

Использование новых возможностей SAP ERP 5.0 в купе с адаптацией бизнес-процессов компании в соответствие со стандартными отраслевыми решениями SAP практически исключили необходимость модифицировать систему, упростив сопровождение, модернизацию и коммуникации с аналогичными системами поставщиков. В результате проекта новые эффективные технологии нашли применение в момент их наибольшей востребованности, и компания смогла добиться немедленного положительного эффекта для бизнеса, так как вместе с более совершенным программным обеспечением внедрялись новые модели построения бизнес-процессов.

Среди наиболее значительных итогов проекта:

- система SAP for Retail объединяет все бизнес-процессы розничной сети в области управления товарными потоками, финансами и бухгалтерией, продажами и закупками;
- эффективная управленческая отчетность позволяет оперативно получать информацию, необходимую для принятия решений;
- оптимизированы все ключевые бизнес-процессы розничной торговли;
- внедрены современные технологии планирования и прогнозирования;
- повышена эффективность методов учета и контроля;
- ведение ассортиментной политики выведено на новый уровень;
- возможности системы интеграции процессов SAP PI, вошедшей в ланд-

«Наибольший бизнес-эффект нам дает использование SAP Merchandise & Assortment Planning. С помощью этой подсистемы мы каждый день планируем, что и в какой магазин нужно доставить. Мы как ритейлер получаем конкурентное преимущество на рынке не за счет использования той или иной конкретной системы автоматизации управления, а за счет того, как мы её используем. В данном случае выигрывает тот, у кого товар на полках оказывается быстрее, в оптимальном количестве и нужный покупателю. Merchandise & Assortment Planning здесь незаменим».

Александр Талалыкин
Директор департамента ИТ
«Эльдорадо»

«Успех или неуспех любого ERP-проекта зависит от трех факторов: правильного выбранного программного обеспечения, консалтинговой компании, самой компании-клиента. Выбрав продукт SAP и компанию CIBER в качестве генерального подрядчика, компания «Эльдорадо» устранила первые два риска, а высококвалифицированные и опытные специалисты компании «Эльдорадо», имеющие многолетний опыт работы с продуктами SAP, устранили последний риск».



Александр Низник
Генеральный директор
CIBER Russia

шафт решения, создали необходимую основу для более тесного взаимодействия с поставщиками и клиентами;

- новая функциональность в областях управления логистическими цепочками, планирования потребностей и пополнения запасов позволили компании отказаться от ряда программ собственной разработки, существенно снизив затраты по сопровождению и развитию программного обеспечения.

«Эльдорадо» стала первой российской розничной сетью, получившей все преимущества от использования решений SAP в области расширенного управления товарным ассортиментом (MAP) и обработки данных POS-терминалов (PIPE).

«Эльдорадо» - лидер отечественного ритейла

К 2009 году количество магазинов «Эльдорадо» выросло до 1100, а общая площадь магазинов превысила 700 000 кв.м. За 15 лет работы более

150 млн. покупателей улучшили свой быт с помощью товаров, реализованных в магазинах. По итогам 2006 года, каждый третий телевизор и стиральная машина приобреталась россиянами именно в сети «Эльдорадо». Результаты успешного развития и лидерства розничной сети подтверждаются не только количественными показателями, но и признанием в деловом сообществе, в прессе и среди аналитиков: в сентябре 2007 года третий раз подряд «Эльдорадо» победила в номинации «Крупнейшая непродовольственная сеть» рейтинга «ТОП 200 российской розничной торговли - 2007», организуемого Национальной торговой ассоциацией (НТА).

«Эльдорадо» и CIBER – сотрудничество продолжается

В 2009 году компании «Эльдорадо» и CIBER продолжили сотрудничество по проекту автоматизации расширенного функционала в области финансового учета, в том числе РСБУ, МСФО, налоговой учет, управленческий учет. Возобновление партнерства служит доказательством высокого класса квалификации консультантов компании CIBER во всех областях SAP for Retail, качеством работы проектной команды и ориентированностью на успех для заказчика.

Информация о CIBER Russia

CIBER Russia – российское подразделение международной консалтинговой компании CIBER, Inc. (NYSE: CBR). CIBER предлагает отраслевые решения по управлению предприятиями и услуги в области информационных технологий. CIBER, Inc. представлена в 19 странах мира. Офис в России был открыт в 2004 году. С тех пор российское подразделение CIBER Russia стало лидером в области внедрения систем на базе SAP и надежным партнером для компаний розничной торговли, производителей товаров массового потребления и фармацевтики, автомобилестроения и нефтегазового сектора. CIBER Russia обладает статусами SAP Channel Partner, SAP Services Partner и SAP Preferred Partner for Retail.

ciber
Practical Innovation.