

С помощью QlikView «Л'Этуаль» ускорила процесс принятия решений

« Мы выбрали QlikView благодаря легкости ее настройки и интеграции с другими бизнес-системами. QlikView позволяет нам анализировать данные своевременно и не требует составления сложных запросов. »

Николай Зайцев, вице-президент по технологиям компании «Алькор и Ко»

«Л'Этуаль» (под управлением компании «Алькор и Ко») — крупнейшая в России сеть розничной торговли парфюмерно-косметической продукцией. Предприятие насчитывает более 640 магазинов, 160 из которых расположены в Москве. Российский парфюмерно-косметический рынок испытывает устойчивый рост: за последние десять лет этот сектор торговли был одним из самых быстрорастущих.



«Л'Этуаль» обслуживает 9 млн. зарегистрированных покупателей; клиенты сети совершают 2 млн. покупок ежемесячно. Предприятию со столь масштабным бизнесом требовалась эффективная система бизнес-аналитики. Сотрудники компании использовали более 20 OLAP-кубов и около 20 линейных операционных отчетов, применяя для этого ПО Microsoft SQL Server Reporting

Services. Отчеты охватывают все типы аналитики: по продажам, складским остаткам, отсутствующим товарам, покупкам и другим статьям. Объем данных для OLAP-кубов и линейных отчетов составляет 2 Тбайт.

Большая часть OLAP-кубов обновляется каждый рабочий день и по мере осуществления новых бизнес-операций. Однако используемые инструменты не всегда позволяли легко и просто создавать новые измерения и меры, необходимые в работе конечным пользователям, и не давали достаточного графического представления анализируемой информации.

Простое в применение решение обеспечило консолидацию всех данных

«Л'Этуаль» предъявляла несколько основных требований к новой системе бизнес-аналитики: простота применения, возможность использования всеми категориями сотрудников, консолидация всех данных, высокая масштабируемость. Предприятию требовалась возможность анализа всех товарных категорий для разных иерархий, таких как регион, город или магазин, в режиме самообслуживания и в не зависимости от объема данных. «Мы искали систему бизнес-аналитики,

Обзор решения

«Л'Этуаль»

«Л'Этуаль» (под управлением компании «Алькор и Ко») — крупнейшая в России сеть розничной торговли парфюмерно-косметической продукцией, насчитывающая более 640 магазинов и 9 млн. зарегистрированных покупателей.

Сектор

Потребительские товары — торговля и дистрибуция

Отрасль

Розничная и оптовая торговля

Функции

Руководство, продажи, маркетинг, сервис и поддержка, операции, логистика

Местонахождение

Россия

Проблемы

- Необходимость обработки и анализа больших массивов данных
- Повышение эффективности представления информации о продажах по товарам, городам и регионам

Решение

Для объединения информации из разрозненных источников, таких как ERP-система, OLAP-кубы и CRM-система, «Л'Этуаль» внедрила QlikView.

Преимущества

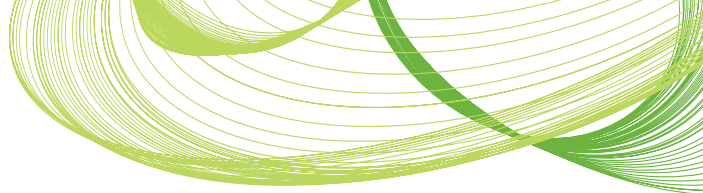
- Быстрый анализ больших объемов данных
- Эффективная графическая визуализация
- Новые виды аналитической отчетности

Системы — источники данных

Базы данных: ERP, OLAP, CRM, DataMining

Партнер QlikTech

ciber
Practical Innovation.



которая позволит пользователям по-новому взглянуть на все ключевые показатели работы», — говорит вице-президент по технологиям компании «Алькор и Ко» Николай Зайцев.

Выбор QlikView предопределила простота настройки и интеграции
После тщательного изучения имеющихся на рынке бизнес-аналитики продуктов выбор пал на QlikView. «Мы выбрали QlikView благодаря легкости ее настройки и интеграции с другими бизнес-системами, — поясняет Николай Зайцев. — QlikView позволяет анализировать данные своевременно и не требует составления сложных запросов».

QlikView, в частности, позволяет 35 пользователям системы компании «Л'Этуаль» объединять информацию из разрозненных источников данных, таких как ERP-система, OLAP-кубы и CRM-система. Система QlikView нашла на предприятии широкое применение благодаря простоте работы в ней для сотрудников. Сотрудники отмечали, что логика работы с программой вполне соответствует логике человеческого мышления.

После внедрения в августе 2010 г. функционал системы QlikView удачно дополнил уже имеющиеся инструменты бизнес-аналитики компании.

Сотрудники, деятельность которых связана с территориальными перемещениями, также работают с QlikView, используя для этого такие устройства, как смартфоны, iPhone, а также планшеты iPad. Возможность мобильного доступа к системе стала для пользователей существенным подспорьем.

Процесс принятия решений по маркетинговым акциям ускорился
Новый инструментарий бизнес-аналитики значительно укрепил позиции компании «Л'Этуаль» в ее конкуренции с другими торговыми сетями. Объем российского рынка парфюмерно-косметической продукции сейчас оценивается примерно в 7,8 млрд. долларов, а годовой темп прироста составляет 14%.

Применение QlikView позволило сократить время проведения анализа для маркетинговых кампаний и продаж.

QlikView обрабатывает более 120 млн. записей

Возможности QlikView помогают менеджерам компании «Л'Этуаль» лучше понимать бизнес благодаря представлению динамики продаж по товарным и региональным иерархиям. Система обеспечивает анализ более 120 млн. записей, при этом время генерации отчета составляет всего 5 секунд. Отчеты о продажах весьма наглядны благодаря активному использованию графики, в том числе временных диаграмм и картографического сервиса Google Maps. Менеджеры могут отслеживать покупательские предпочтения, контролировать распределение подарков, а также осуществлять надзор за соблюдением правил работы.

На следующем этапе развития «Л'Этуаль» намерена обеспечить доступом к QlikView руководителей высшего звена и линейных менеджеров в магазинах, а также разработать новые статистические отчеты по продажам, товарным потокам и финансовым показателям.

« Мы искали систему бизнес-аналитики, которая позволит пользователям по-новому взглянуть на все ключевые показатели работы. »

Николай Зайцев, вице-президент по технологиям компании «Алькор и Ко»